

Informe de Resultados: Sondeo de Caracterización y Ruta de Fortalecimiento de la RED EPC Regional 2026

Proyecto Economías Populares y Comunitarias

Dinamizadora: Ángela Ramírez

1. Marco Estratégico y Antecedentes Fundacionales

La transición de la Red de Economías Populares y Comunitarias (RED EPC) hacia la vigencia 2026 procura ser un hito de autonomía comunitaria bajo el andamiaje del SENA Regional Valle. Este proceso responde a la necesidad de evolucionar desde una red impulsada institucionalmente a un tejido social capaz de autogestionarse. El fundamento de este camino se encuentra en el Acuerdo de Voluntades suscrito el 4 de diciembre de 2025 durante el III Congreso Nacional de Economías Populares, donde se adoptó la premisa de Gioconda Belli: *"La solidaridad es la ternura de los pueblos"*. En dicho acuerdo, las organizaciones se reconocieron como motores de subsistencia digna, estableciendo dos mandatos críticos: el reinicio formal de la red en febrero de 2026 y la co creación de un plan de trabajo inter organizativo. El sondeo de caracterización actual es la herramienta de arquitectura de información que valida empíricamente aquel pacto.

2. Diagnóstico Situacional: Análisis de la Muestra y Desempeño Territorial

El sondeo regional alcanzó una muestra de 113 respuestas, integrando unidades productivas individuales, emprendimientos familiares y formas asociativas. La recolección de esta línea base fue posible gracias al desempeño territorial del Equipo Promotor y del trabajo virtual del Apoyo en Campo 2, cuya gestión se detalla a continuación:

Promotor(a) Comunitario	No. Sondeos	Lugares
Maira Fernanda Garcés	14	Palmira: Sectores Los Cristales y Orlidia
Nathalia Velásquez Fuentes	13	Buga: Barrio Alto Bonito
Yina Vanessa Murillo Sinisterra	12	Pradera: Barrios La Granja y Las Vegas
Ángela Vásquez Burbano	11	Cali: Villa Colombia y Atanasio Girardot
Mariela Angulo	10	Pacífico: Buenaventura y Dagua (San Cipriano/El Salto)
Javier Alonso Aguirre R.	9	Tuluá: Veredas La Secreta y Puerto Frazadas

Por otra parte, el Apoyo en Campo 2, Fajime Cariuty, ha tenido un papel central en la recolección de información, con las siguientes responsabilidades y cifras.

1. Aplicación del formulario a 35 comunidades de los Escenarios 2 y 3 de la metodología de atención, así como a los participantes del grupo de WhatsApp "Red Economías Populares".

Registros Identificados: En el consolidado de respuestas del sondeo, se identifican 29 encuestas individuales diligenciadas directamente por ella.

Lugares y Cobertura Territorial

El sondeo de Fajime en Cali llegó a los barrios El Trébol (Comuna 8), Brisas de Mayo (Comuna 20), Puertas del Sol (Comuna 21), Mojica, Jorge Eliécer Gaitán, Petecuy I y III, San Fernando Nuevo, Tejares de Salomia, Cali Mío Norte, San Luis, y Alcázares.

Otros municipios como:

1. Candelaria: sectores de Aldea Campestre, Villagorgona, San Cristóbal y Poblado Campestre.
2. Palmira: Barrio Parque de la Italia, la Vereda Piles y el Barrio La Orlidia.
3. Dagua: Corregimientos de Altos del Carmen y Providencia (Vereda La Esmeralda).
4. Cartago: Barrio La Libertad.
5. Pradera: Corregimiento Los Pinos.
6. Yumbo: Casco urbano

3. Actividades Productivas y Zonificación de Servicios

La creación de circuitos económicos requiere identificar las vocaciones del territorio. Basándonos en la tendencia de especialización territorial, hemos identificado la red de la siguiente manera:

Zona Rural (Tuluá y Cerrito): Liderada por Javier Alonso Aguirre Ramírez y apoyos como Mabel Betancurth. Se especializa en café, mora, plátano, hortalizas y porcinos. Aquí la prioridad es la transformación (poscosecha) y el fortalecimiento de la asociatividad.

Zona Urbana (Cali; Palmira; Pradera): Predominan unidades individuales en peluquería, confecciones, mecánica, publicidad y gastronomía urbana. Participantes como Sandra Violeta Chávez (cuero) y Hernando Caicedo (mecánica) tipifican este sector que demanda visibilidad comercial.

Zona Pacífico (Buenaventura; Zaragoza y Puente San Martín). Sobresale el turismo y gastronomía ancestral (viche y licores típicos), esta zona actúa como un núcleo de resistencia cultural y organización política interétnica.

Análisis de Diversidad: Mientras las unidades urbanas buscan “nombre propio” y mercadeo, las organizaciones rurales urgen por “soberanía alimentaria” y acceso a mercados sin intermediarios. La red debe conectar la materia prima del campo (ej. mora de Dagua) con los servicios de transformación y comercialización de las zonas urbanas.

4. El Sentir Comunitario: Percepción, Aportes e Intención de Participación

La dimensión cualitativa es lo que teje la Red. Los participantes perciben la RED EPC como un espacio para “*unir saberes y fortalecer lo colectivo*”. Los aportes comunitarios son tangibles: desde espacios físicos para encuentros (como la casa de Aracelly Zapata) hasta tiempo para comisiones de comunicación y logística.

Existe una conciencia política latente en testimonios que claman por “no vender más a intermediarios”. Este deseo, sumado a la búsqueda de soberanía, eleva a la red de un grupo de apoyo mutuo a un actor político-económico. La red es percibida como el instrumento para dignificar el trabajo informal, otorgándole una identidad colectiva.

5. Prioridades Técnicas y Temáticas Urgentes

Para que la red sea sostenible, debe competir contra la morbilidad de la formación pasiva. Por ello, el Plan de Trabajo 2026 debe ser pensado en un modelo de aprendizaje enfocado en resultados que se perciban prontamente. Las temáticas sobresalientes que contribuiría a tejer red son:

1. Fortalecimiento Organizativo: Modelos de autogestión para superar la desunión.
2. Educación Financiera y Costos: Cálculo real de precios (incluyendo el valor del tiempo del productor).
3. Marketing y Comercialización: Ruedas de negocio locales y visibilización de marca.
4. Incidencia y Derechos: Pasos rápidos para la legalización y normatividad del pequeño emprendedor.
5. Sostenibilidad y Medio Ambiente: Aprovechamiento de residuos y seguridad alimentaria.

El Sello de Confianza SENA. Atendiendo a la preocupación recurrente por los intermediarios, la dinamizadora propone la creación de este distintivo. No es solo una etiqueta de calidad, sino un posicionador de mercado que utiliza la marca institucional para garantizar el origen social y la justicia económica del producto, permitiendo que emprendedores cuenten con respaldo técnico.

AGENDA RED EPC 2026

Ruta de Activación 2026: Encuentros Zonales de Fortalecimiento

La estrategia 2026 estima un presupuesto aproximado de \$XXXXXXXX en eventos. Se proponen tres Encuentros Zonales descentralizados que atienden a la MEPC (ir al territorio y no lo contrario):

Zona 1 (Norte/Centro): Foco en agroindustria.

Zona 2 (Cali/Alrededores): Foco en servicios y emprendimiento urbano.

Zona 3 (Pacífico): Enfocada en derechos culturales y turismo ancestral.

1. REEL transición

Creación de reel de RED EP por parte del equipo de Comunicaciones, donde se retoma el acuerdo de voluntades 2025 (**ver Doc. Revisión Documental RED EPC 2025**) y se invita a las comunidades EP a participar del nuevo grupo de WhatsApp y de la Asamblea Zonal del Buen Retorno.

2. Momentos del I Encuentro Zonal Asamblea del Buen Retorno (8:00 am - 4:00 pm):

1. Espacio Organizativo: Balance 2025 y compromisos.

2. Hito de Lineamientos: Ajuste de lineamientos de la red.
3. Cierre formal del antiguo grupo de WhatsApp y migración oficial al nuevo canal gestionado por el equipo 2026.
4. Taller Práctico: Formación técnica según la vocación de la zona.
5. Media hora de muestra productiva; el intercambio económico debe ocurrir mientras se habla de EP.

3. Momentos del II Encuentro Zonal Asamblea Tejiendo Red de Economías Populares y Comunitarias (8:00 am - 4:00 pm):

1. Espacio Organizativo: Balance Asamblea del Buen Retorno y compromisos.
2. Creación del Comité de RED Local.
3. Taller Práctico: Formación técnica según la vocación de la zona.
4. Media hora de muestra productiva; el intercambio económico debe ocurrir mientras se habla de EP.
5. Requisito de Relatoría: Cada encuentro producirá una memoria técnica sistemática (Relatoría), asegurando que el conocimiento no se pierda y evitando la falta de metodología.

4. Hito Final: Congreso Regional “Sentipensarse en el Tejido de Redes”

El Congreso Regional será el cierre de la implementación 2026. Bajo la metodología de “diálogo de saberes”, este evento debe abandonar las conferencias magistrales de lenguaje ininteligible para priorizar a los actores naturales. Serán los líderes con experiencias significativas quienes tomen la palabra, garantizando un lenguaje próximo y servicial. El concepto de “Sentipensarse” permitirá una evaluación humana del proceso, midiendo la solidez del vínculo solidario. Será también el espacio para la formalización de la transición liderada por el nuevo equipo dinamizador, consolidando a la red como un organismo vivo y autogestionable. El SENA Regional Valle reafirma su compromiso con este proceso evolutivo, asegurando que la RED EPC sea una estructura institucionalizada, transparente y, sobre todo, fiel al tejido social que le da vida.

Propuesta de agenda Congreso Regional “Sentipensarse en el Tejido de Redes”

Tema: **Sentipensarse en el Tejido de Redes**

Horario: 8:00 am – 5:00 pm

Bloque 1: Apertura y Evaluación (8:00 am - 10:30 am)

8:00 am – 9:00 am Bienvenida “Galería de la Resistencia”

Recepción de los líderes con una muestra visual de los procesos vividos en las tres zonas (Norte/Centro, Cali y Pacífico). Los asistentes atraviesan un espacio sensorial que refleja su labor diaria.

9:00 am – 10:30 am Momento “Sentipensarse”

Apertura del evento mediante un círculo de la palabra para realizar una evaluación humana del proceso. Se busca medir la solidez del vínculo solidario construido durante la transición, priorizando el sentir de los participantes sobre las métricas técnicas.

Bloque 2: Diálogo de Saberes “Voces del Territorio” (10:30 am - 12:30 pm)

10:30 am – 12:30 pm Panel de Actores del Naturales:

En lugar de conferencias magistrales ininteligibles, líderes con experiencias significativas toman la palabra.

Eje Rural: Experiencias de soberanía alimentaria y transformación pos cosecha.

Eje Urbano: Retos de la visibilidad comercial y el “nombre propio” en la ciudad.

Eje Pacífico: Relatos de resistencia cultural y turismo ancestral.

Bloque 3: Almuerzo y Tejido Comunitario (12:30 pm - 2:00 pm)

12:30 pm – 2:00 pm Espacio de intercambio económico y gastronómico donde la red se vive a través del consumo de productos locales, fortaleciendo la identidad colectiva.

Bloque 4: Formalización de la Autonomía (2:00 pm - 4:00 pm)

2:00 pm – 3:30 pm Acto de Transición y Consolidación:

Formalización oficial de la transición liderada por el nuevo equipo dinamizado. Se presenta la Red EPC como un “organismo vivo y autogestionable”, fundamentado en la información recolectada en los sondeos previos.

3:30 pm – 4:00 pm El Compromiso Institucional:

El SENA Regional Valle reafirma su compromiso como andamiaje de soporte, asegurando una estructura institucionalizada, transparente y fiel al tejido social. Se presenta la el SELLO SENA.

Durante el evento, se debe visualizar el respaldo técnico que el SENA brinda a las unidades productivas para combatir la intermediación por medio del SELLO.

Bloque 5: Cierre Cultural y Simbólico (4:00 pm - 5:00 pm)

4:00 pm – 5:00 pm Celebración de la Red:

Acto cultural de cierre con expresiones artísticas del Pacífico y el Valle, celebrando la experiencia de haber transitado de un impulso institucional a una autonomía comunitaria.